

INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Conceitos básicos e perspectivas da tecnologia. Conceitos Básicos em Inovação e em Teoria da Firma. A Firma e a Inovação. Ciência, P&D e indústria. Invenção, inovação e difusão da tecnologia. Progresso técnico e mudança estrutural. Abordagem evolucionária da inovação, difusão e aprendizado. Inovações e análise setorial. Inovação e instituições. Políticas Públicas para a Inovação. Inovação e desenvolvimento regional.

INNOVATION AND TERRITORIAL DEVELOPMENT

Basic concepts and perspectives of technology. Basic Concepts in Innovation and Theory of the Firm. The Firm and Innovation. Science, R&D and industry. Invention, innovation and diffusion of technology. Technical progress and structural change. Evolutionary approach to innovation, diffusion and learning. Innovations and sector analysis. Innovation and institutions. Public Policies for Innovation. Innovation and regional development.

BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY

- BERNARDES, R.; ANDREASSI, T. (org.). Inovação em serviços intensivos em conhecimento. São Paulo: Editora Saraiva, 2007.
- BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- DAVILA, T.; EPSTEIN, M. J.; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- TIGRE, P. B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- CHRISTENSEN, C.; ANTHONY, S. D.; ROTH, E. A. O futuro da inovação: usando as teorias da inovação para prever mudanças no mercado. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.
- DAY, G. S.; SCHOEMAKER, P. J. H.; GUNTHER, R. E. Gestão de tecnologias emergentes. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- MATTOS, J. R. L.; GUIMARÃES, L. dos S. Gestão da tecnologia e da inovação: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005.
- MOREIRA, D. A.; QUEIROZ, A. C. S. (org). Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M. S. A nova era da inovação: a inovação focada no relacionamento com o cliente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- SCHUMPETER, J. Teoria do Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Nova Cultural, 1985.
- VIOTTI, E. B.; MACEDO, M. de M. (org). Indicadores de Ciência, Tecnologia e Inovação no Brasil. Campinas: Editora da Unicamp, 2003.